

MURIEL BLOCH

> « Petit tour du monde des contes : raconter l'ailleurs » Pour une oralité à géographie variable

Même si les contes parlent la même langue ou une « même humanité », ils possèdent cependant des singularités qu'il est important de connaître pour bien les raconter.

A l'heure du « tout - monde », des récits « ré-appropriés » par les uns et les autres, il s'agira de retrouver ensemble le bonheur des sources, des enjeux culturels portés par ces récits qui voyagent tout autant que nous. Comment les transmettre ? Entre tradition et récréation, tel est l'objectif de cet atelier, mené en toute liberté et soif des sources...

Profil et pré requis des stagiaires :

Ouvert aux conteuses et conteurs amateurs ou professionnels.

Objectifs :

- Enrichir le répertoire du conteur
- Explorer l'approche culturelle du contexte de la narration et de ses variations
- Adapter des récits en fonction de leur contexte source et du contexte d'exploitation (publics, cadre d'intervention...)
- Expérimenter l'alternance du singulier à l'universel.

Contenus :

Cette formation s'articule autour de deux axes : un premier consacré aux sources du conte et à ses variations; un deuxième à la mise en situation des récits dans des contextes différents.

1- Les contes ont une mémoire ! Ces récits populaires ont tant voyagé que ceux qui les adoptent et les racontent ici ou là ne savent pas toujours d'où ils viennent.

Il s'agira d'apporter un soin particulier à leur géographie pour mieux les raconter car est il possible de transmettre ces précieux objets culturels en faisant fi des sources qui les ont abreuvés, au nom de l'universel et de l'incitation répétée à « l'appropriation » ?

En effet, « la carte n'est pas le territoire » c'est à dire que nous emmagasinons les informations de notre environnement, des événements, des gens selon notre propre système de représentation, et ainsi nous construisons notre propre carte du monde. Qu'en disent les contes ?

Chaque stagiaire proposera un récit de son choix venu « d'ailleurs », et en recevra un d'une autre partie du monde proposé par la formatrice.

2- Pas de conte sans contexte ! A partir d'expériences vécues ou à venir, chaque stagiaire sera invité à répondre à une proposition (sous forme d'inventaires fictifs et de thèmes) : quel choix, quelle liberté prendre alors pour adapter son récit à des moments, éventuellement des lieux, et des publics différents...

Moyens pédagogiques :

Formation en présentiel. Pédagogie active-interrogative :

Cette formation alterne entre l'écoute et l'expérimentation. L'accent est mis sur l'interactivité entre les participants intégrant ainsi la possibilité de progresser en équipe et de réussir ensemble. La formation proposera également des moments d'approfondissement individuel. La formation sera ajustée tout au long du stage, en fonction des besoins et des sensibilités des stagiaires.

Que doivent apporter les stagiaires ?

Chaque stagiaire proposera un récit de son choix venu « d'ailleurs ». (Provenance connue !) à partager pendant le stage.

Muriel Bloch, conteuse-voyageuse, raconte depuis 1979. Souvent en musique, en France et à l'étranger.



En français, en anglais et en portugais. En tous lieux et pour tout public.

Son répertoire est éclectique et mouvant : des récits empruntés aux quatre coins du monde. Mythes, légendes, contes populaires, récits urbains inventés in situ. Elle a publié, traduit, enregistré une cinquantaine de recueils de contes du monde, parus chez différents éditeurs...

Muriel Bloch présentera son spectacle : « Samangalé » Vendredi 23 août à 21h

Modalités pratiques :

Dates du stage : Mardi 20 - mercredi 21 et jeudi 22 août (9h - 12h / 14h - 16h)

Durée du stage : 15h / Lieu du stage : Île de Vassivière

Le stage est limité à 12 participants. Une attestation de stage sera délivrée au terme de la formation.

Formation financée à titre individuel : 300 € .

Formation financée à titre professionnel (OPCA ou employeur) : 500 €

Les frais d'inscription comprennent l'ensemble des frais pédagogiques, les repas de midi pris sur place, quatre entrées gratuites aux spectacles de votre choix, une invitation sans repas à la journée professionnelle.